

studio
Hakugei

実績紹介

会社名	株式会社スタジオ白鯨
所在地	〒131-0033 東京都墨田区向島2-13-10
資本金	500万円
代表取締役	松永 万里
連絡先	TEL 080-1444-1593 MAIL: main@studiohakugei.com
事業内容	動画制作・動画マーケティング 動画広告運用・配信 WEB・SNSグラフィックの企画・制作
作	広告代理業 インフルエンサーマーケティング
URL	https://www.studiohakugei.com/



代表取締役 松永 万里

J:COM(株)を経て

映画配給会社アスミック・エース(株)へ

担当作品「カメラを止めるな!」「すみっこぐらし」など

長年映画や映像制作の仕事を行い

なかでも宣伝部、マーケティング部、営業部に長期在籍

その経験からお客様の課題に沿った企画提案や

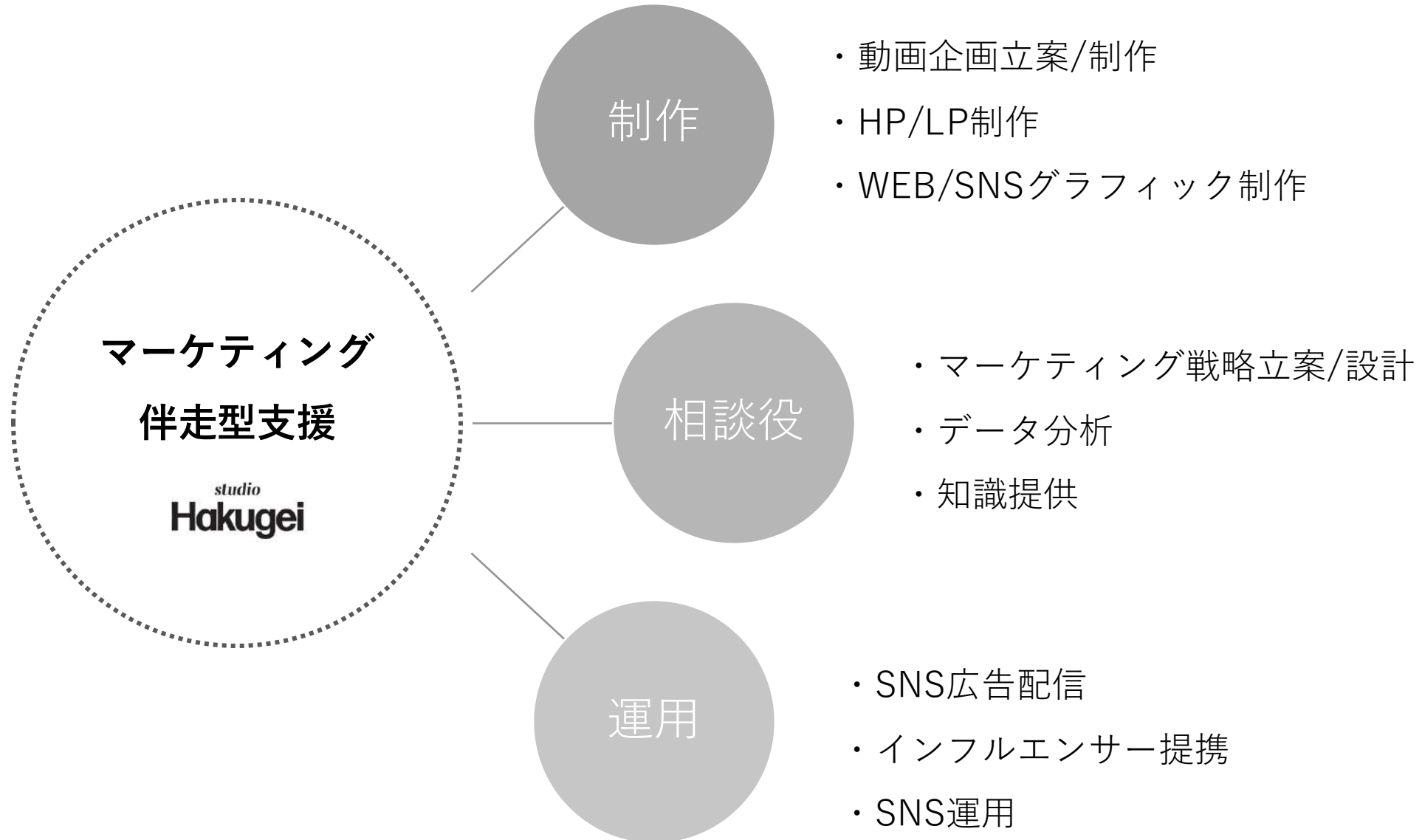
販促ノウハウを活かした動画制作が可能です。

お客様に“その手があったか!”とご納得いただけるような提案と

“ここまでやってくれるのか”と感じていただけるサポートをご提供します。

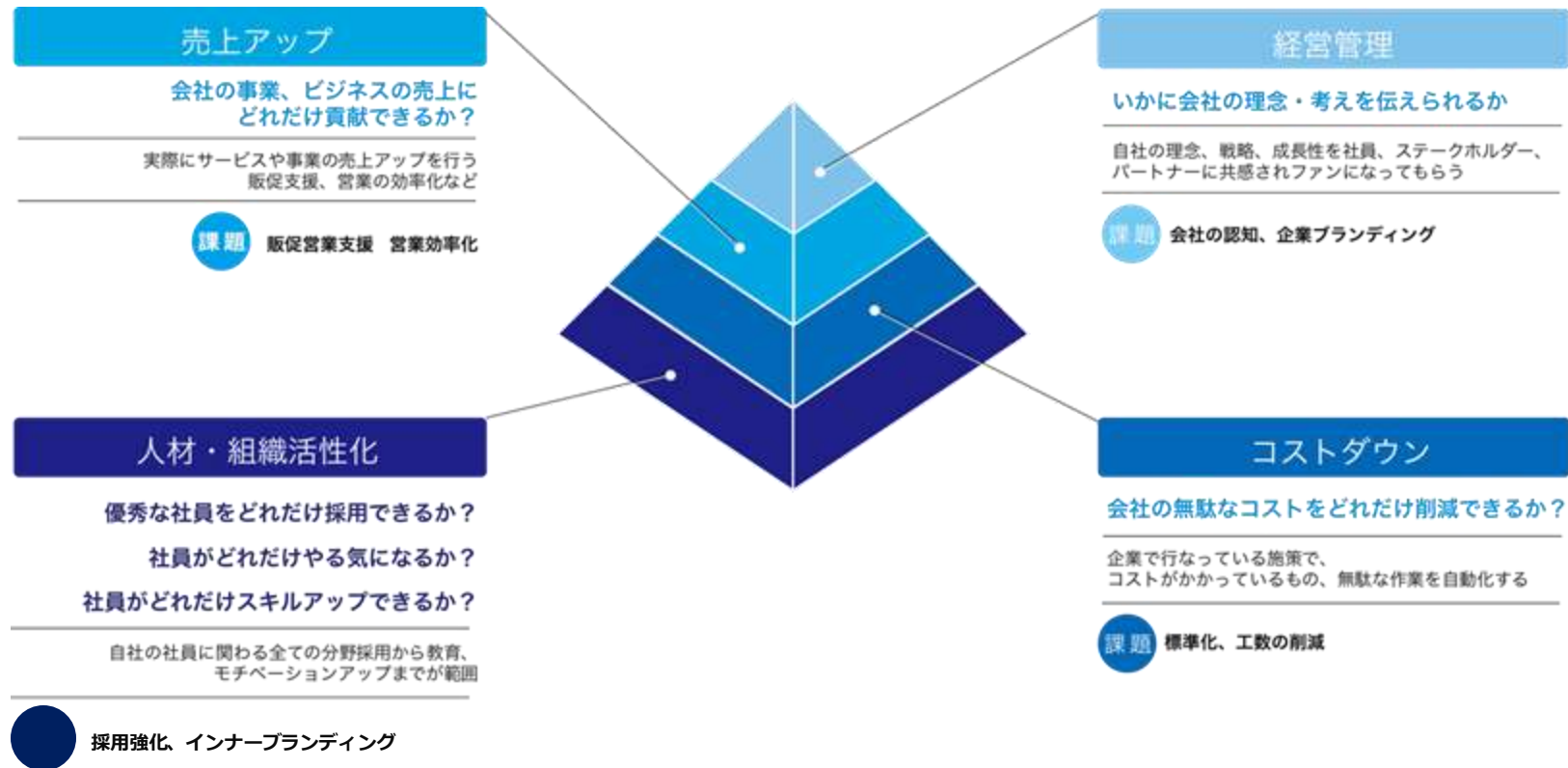
▼ 主な取引先

SUNTORY  兼松株式会社 SEIKO Canon EPSON



特徴①

企業活動における課題解決を動画を中心としたソリューションで支援 コンサルティング型の動画マーケティング支援企業



特徴②

独自のクリエイターネットワークで抱える100名以上のプロクリエイター

実写・CG・セルアニメーションなど、あらゆる動画表現に対応

<p>イベント</p> 	<p>広告・CM</p> 	<p>サービス紹介</p> 	<p>アプリ</p> 	<p>セルアニメーション</p> 
<p>採用</p> 	<p>CSR</p> 	<p>学校紹介</p> 	<p>マニュアル</p> 	<p>会社紹介</p> 
<p>教育研修</p> 	<p>ゲーム</p> 	<p>株主紹介・IR</p> 		

課題を分析、目的に合わせてクリエイティブに落とし込み、ご提案します

以下の強みもお客様に喜ばれております。

- ・ レスポンスは24時間以内に実施
- ・ 短納期でも対応可能
- ・ 広告代理店出身メンバーも社内にて在籍
- ・ 予算についても1万円から300万円まで大から小までの案件に対応
- ・ 少人数チームで取り組むため、スピード感とイメージとのズレの少なさを実現



ポートフォリオ

目次

項目クリックでショートカット

映像
制作

[販促用](#)

[商品/サービス/企業 紹介動画](#)

[CM・ブランディング](#)

[採用活動](#)

[イベント・社内式典](#)

[チュートリアル](#)

[YouTubeチャンネル](#)

[ドラマ](#)

運用

[広告配信](#)

[インフルエンサーマーケ](#)

販促用 商品/サービス/企業 紹介動画

実績紹介

▲
目次に
戻る

商品紹介動画

Canonマーケティングジャパン CX-G2400 カードプリンター紹介動画



動画URL

<https://youtu.be/p2o3NgEnngo>



クライアント

キャノンマーケティングジャパン 様



概要

商品を紹介する会社紹介動画



動画尺

4分20秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用

50万円

商品紹介動画

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・アニメーション・音声・編集



従来のカードプリンターとの違いを分かりやすく伝えたい

カードプリンターはBtoB向けで、セールスマン中心の販売だが
そのセールスマンも新型プリンターのメリットが理解しきれていないため、強みがわかりやすい動画がほしい



機能や性能ではなく、導入メリットを中心に押し出す

プリンターの紹介動画では〇〇dpiや、〇〇インキ搭載など機能面を押し出すことが多いが
導入する立場にたち、導入することで得られるメリットを伝えるような動画をご提案



動画だけで導入意欲向上→ 商談の内容がさらに深くスムーズに！

ホームページへの掲載によって、導入イメージを掴んでいただけるようになり
セールスマン訪問の際には、細かい使い方や実物サンプルなどの話からはじめられ
販促活動の効率化や成約率向上につながった。

商品紹介動画

Epson販売 ラベル用紙ラインナップ紹介動画



動画URL

<https://youtu.be/EVq62Kk2cMQ?si=YGtLc-nIEkguOtTU>



クライアント

エプソン販売 様



概要

商品を紹介する会社紹介動画



動画尺

4分20秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用

50万円

商品紹介動画

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・アニメーション・音声・編集



写真と文字だけでは伝わりにくいラベルの種類をお客様に伝えたい

ラベルの用紙の種類が多く、写真だけでは伝わりにくい内容をわかりやすく伝えてほしい。



質感が分かるような撮影と、検討層が理解しやすいよう情報を整理して構成

ラベルを実際の容器に貼り、質感や使用感も分かるような、動画ならではの素材を撮影。また検討層が検討しやすいよう、余計な説明や前置きは極力省いたシンプルな構成にした。



HPの回遊率UP。サンプル手配工数削減などのDX効果も。

使用イメージを掴んでいただけるようになり、より具体的にプリンター含めた検討が加速。さらに今まで、サンプル発送などを行って検討いただいていた工数が大幅に削減される形となった。

サービス紹介動画

StepFoward 英会話スクールサービス 紹介動画



動画URL



<https://youtu.be/HASwZWmeunM?si=6Riwbn3GB8ebB9ed>



クライアント

Step Foward 様



概要

サービスを紹介する会社紹介動画



動画尺

3分34秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用

50万円

サービス紹介動画

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・アニメーション・音声・編集



4つのコースの違いを分かりやすく届けたい、あと撮影の指示がほしい

パンフレットが分厚いのでお客様向けに4つのコースが分かりやすく伝わるよう動画にしてほしい
また、フィリピンの撮影は自前で行うが、どのように撮影すればよいか教えてほしい



沢山ある強みの中から要点を絞り台本作成、また絵コンテで撮影指示をご提案

お客様に伝えたい要点を絞り台本作成。また講師からのメッセージも入れることで、お客様の利用イメージ向上も
行えるような動画をご提案。撮影は海外スタッフとのことで、文字ではなく絵で撮影指示をだした。



サービス理解が深まり、最適なプランをお客様が選択できるように！

中々文字を読み込む人が減ってきた世の中のため、動画にしてあげることで、サービスの大枠をお客様が理解できるように。そこから細かなすり合わせを行うことで、お客様も納得のプラン提案ができるようになり利用率向上につながった。

導入事例動画



ラベルプリンター「LX610」導入事例 動画



動画URL

<https://youtu.be/3r4MWrt5BT4?si=dszB7PJ7oWui1XkV>



クライアント
兼松株式会社様



概要
ラベルプリンターの導入事例動画



動画尺

3分30秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用 (1本)

50万円



当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・音楽・音声・編集・広告運用



問い合わせがあるが購入につながらない…

商社として初めてのDtoC戦略であり、PRや宣伝活動自体が初めてのため、何から手を付けたら良いか分からない問い合わせがあるが、購入につながらない



“嘘くさくない”導入事例 動画を作成

ビジネスシーンでの活用事例を動画にし、検討層がイメージできる動画を作成
台本棒読みの嘘くさい動画にならないようコントロールし、導入イメージをわかせた。
動画作成に加え広告運用も手掛け、動画を組み込んだLPなど販売導線もプランニングした（※広告配信実績参照）



検討からの購入数、大幅改善が実現 会社初のDtoC成功事例へ！

問い合わせがあったものの、購入を迷っていた人が本動画視聴後に購入を決定することが増えた。
クライアント初のDtoC事例として成功をおさめ、第2弾、3弾の新プリンター販売も動き始めた

選挙用の動画

日本維新の会 大平まさひろ氏 選挙演説動画



動画URL

<https://youtu.be/rRq0-gY4E?si=pmuD-21Dw8WUgNgP>



クライアント

日本維新の会 大平まさひろ 様



概要

議員選挙に当選するため、
投票を促進させる動画



動画尺

2分20秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用

50万円

選挙用の動画

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・演出・音声・編集・その他コンサルティング



市民に政策への思いを伝えたい

初めて市議会議員選挙に挑戦するにあたり、立候補する地域の人たちに少しでも自分自身の思いや政策を知ってもらい、賛同を得られるようにする、投票促進動画を作りたい



市場調査から、コンセプトを整理「改革」押しへ

まず立候補する地域の人口動態データの精査や、実地マーケティングを実施
お客様自身が持つ強みや政策の中で、ターゲットに刺さるポイントは何か、企画・提案を実施
動画と合わせて、ビラやホームページの掲載内容や構図についてもコンサルティングを実施



当選へ！

街頭演説の最中や、市中での移動の際、市民の方から認識をもって声が掛けられるようになった
政策について直接意見をもらえるようにもなり、認知が広がっただけではなく、より市民の方のためになる政策を講じることに繋げることができるようになった



サービス紹介動画

市川環境エンジニアリング サービス紹介動画



動画URL

https://youtu.be/z4CC7UtdK6k?si=fnKq8DahFS_OELwA



クライアント

株式会社市川環境エンジニアリング様



概要

事業内容を解説する会社紹介動画



動画尺

4分20秒



制作期間（企画～納品）

2ヵ月



制作費用

90万円





当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・アニメーション・音声・編集



営業活動をスムーズにしたい

競合他社との違いを、お客様に理解してもらってから商談を行いたい。



強みを整理 → トータルプランニング力を押し出す

無形サービスをアニメーションで分かりやすく説明
実写パートでは社員の顔をだし、信頼感向上へ。



お客様との認識のズレを削減 → 商談をスムーズに！

ホームページへの掲載によって、問い合わせ前にお客様が大方サービス内容を把握してくれるため
商談がより深いところからスタートすることが可能になった。

対談動画

株式会社ロイヤル ジュニアプロテイン販促用 対談動画



動画URL

<https://youtu.be/Of7nqymo1fg>



クライアント

株式会社ロイヤル



概要

栄養についての対談動画



動画尺

15分42秒



制作期間 (企画～納品)

1ヵ月



制作費用

35万円

対談動画

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・アニメーション・音声・編集



商品の紹介というより、プロテインの必要性を知ってほしい

プロテインに対する“太りやすい”“背が伸びなくなる”といった偏見をなくして
子どもの成長のために必要なものだと、説教臭くなく伝えたい



プロのスポーツ選手に、栄養について対談してもらい説得力あるPRへ

プロのスポーツ選手から、そもそもの栄養について話してもらい
そのためにジュニアプロテインが有効という流れで、要点を伝えることを提案



LPに載せて、購入率向上へ

商品のLPに載せることで、購入を検討している人の目につきやすくし
検討を深められるようにしたところ、購入率が向上

CM/ブランディング

実績紹介

▲
[目次に
戻る](#)

ブランディング動画

ラベルプリンター「LX610」ブランディング Web CM



動画URL



<https://youtu.be/Fxo-0gla4S0?si=eNtzkiWBq8Rh1eff>



クライアント
兼松株式会社様



概要
ラベルプリンターのWeb CM



動画尺
30秒



制作期間（企画～納品）
1ヵ月



制作費用（1本）
50万円

ブランディング動画

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・音楽・ナレーション・編集・広告運用



日本大手メーカーに負けない、信頼感がほしい

プリンターとしては高額商品であり、競合他社と比べて認知が低いために、Canon、エプソン、Brotherなど一定認知があるブランドで検討されてしまい、なかなか購入数が伸びてこなかった



徹底した差別化ポイントを洗い出し、キャッチコピーへ

通常のプリンターメーカーではなく、特殊印刷のニーズに応えていくブランドだという点を、要点を抑えたキャッチコピーとボディコピーを用意し、制作した



日本では馴染みの少ないメーカーだったが、信頼できる会社だと認識させ、他プリンターメーカーとの差別化にも成功した

ブランドへの信頼感が増して、売れ筋の商品だけではなく、他ラインナップ商品まで幅広く認知を拡大していくことに貢献した。また、販売代理店を通さない新規販路を開拓でき、利益率を向上させた

商品プロモーション

Plenty's アイスクリーム プロモーションムービー ①



動画URL

<https://youtu.be/DLDqcOboY8U>



クライアント

Plenty's 様



概要

地元産ミルクを原料にし、アイスが美味しくなったことを伝えるPV



動画尺

50秒



制作期間 (企画~納品)

2ヵ月



制作費用 (※2本)

80万円

Plenty's アイスクリーム プロモーションムービー ②



動画URL

<https://youtu.be/a62MtoWoLLA>


クライアント

Plenty's 様



概要

地元産ミルクを原料にし、アイスが美味しくなったことを伝えるPV



動画尺

40秒



制作期間（企画～納品）

2ヵ月



制作費用（※2本）

80万円

商品プロモーション

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・音楽・キャスティング・音声・編集



要望

地元・茅ヶ崎産の生乳のアイスクリームをPRしたい

アイスの原料を地元・茅ヶ崎の牧場で採れた新鮮な生乳にすることで、より美味しくなったそのことを解説するのではなく、楽しく知ってもらえる動画を作りたい



提案

かわいいルックとストーリーでお店と商品を表現！

一般の方に「アイスが美味しい」と伝えるため、アクセントの効いたストーリーとキャラクター設計を提案、お店や商品のかわいい雰囲気をもっと引き出すクリエイティブを作成した。



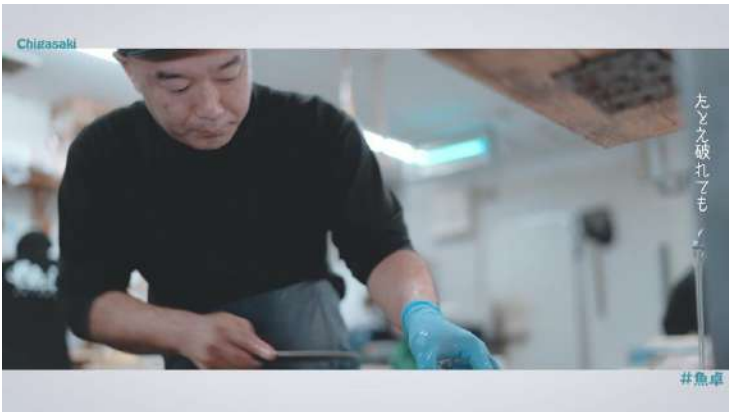
効果

地元ファンへリーチし、実店舗、WEB販売共に売上向上につながった

Instagramを中心としたSNSへの動画展開により、来客数及び売上増加に寄与



茅ヶ崎市東海岸商店会プロモーションムービー ①



動画URL

<https://youtu.be/DZf9QCeJmK0>



クライアント

茅ヶ崎 東海岸商店会 様



概要

商店街の魅力を伝えるPV



動画尺

2分



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月

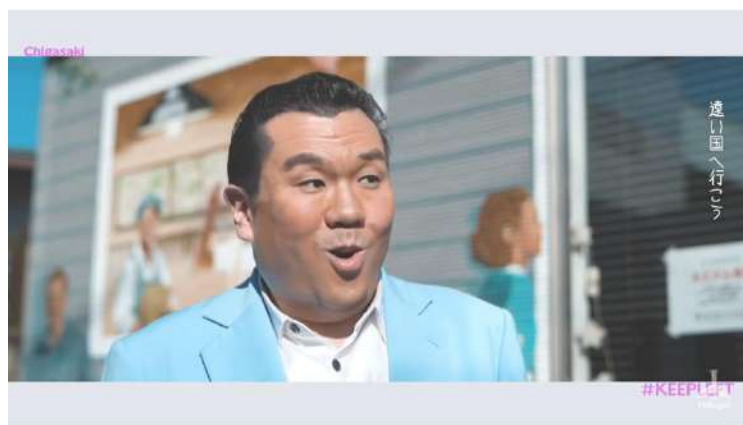


制作費用 (※2本)

80万円



茅ヶ崎市東海岸商店会プロモーションムービー ②



動画URL

<https://youtu.be/4OtcbgjkyVE>



クライアント

茅ヶ崎 東海岸商店会 様



概要

交通啓発運動「KEEP LEFT運動」の認知を広めるムービー



動画尺

2分



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用 (※2本)

80万円

地域プロモーション

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・音楽・キャスティング・編集



- ①商店街の活性化にむけた認知度向上
- ②商店街の交通啓発活動のPR



雄三通り商店街の活性化を目指し自前で動画を作成したが再生回数も伸びず訴求力が低かった交通啓発活動のプロモーションと合わせた展開を希望



街一番の注目ポイント

同郷の加山雄三さんの楽曲を全面に出し、テーマごとに2本制作しPR

検索からの流入を狙い、既に知名度のある加山雄三氏の楽曲を採用し「雄三通り」という名称を訴求した課題①に対しては、あたたかい商店街の雰囲気伝えるため、実際に商店街で働く店主の方達が出演課題②には、話題化も狙い多数のメディアで活躍する加山雄三さんのモノマネ芸人をキャスティングした



モニュメント制作や茅ヶ崎駅発車メロディが変更に！ 他メディア露出も！

商店会の自主制作動画と比較し10倍以上の再生数を記録、来客数増加に寄与動画をきっかけに、PVの世界観で商店会にモニュメントが制作されるなど、町おこしの施策が複数動き出し、相乗効果で認知度向上に大きくつながった



作成されたモニュメント→

コンセプトムービー

ホッチポッチミュージックフェスティバル コンセプトメッセージ動画



大切な想いがあります



誰もが自分でいて いい場所



みんなちがって みんないい



ホッチポッチミュージックフェスティバル



動画URL

https://youtu.be/D7i4St3u_so



クライアント

認定NPO法人アークシップ様



概要

横浜市で開催される音楽イベントの
プロモーションムービー



動画尺

40秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用 (1本)

50万円

コンセプトムービー

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・音楽・ナレーション・編集



来場者にイベントのコンセプトを伝えたい

来場者の多くが主催者の想いに触れずに帰ってしまうことが課題
説明調にせずコアファンを獲得し、イベントに行ってみたいと思ってもらえるようなワクワクする動画にしたい



心動くキャッチコピーを開発

イベントの背景にある思いが伝わるように、キャッチコピー・ボディコピーを作成し、ナレーションと絵作りを工夫し開催意義を訴求した
また映像制作のみならず、イベント会場でSNS広告配信を通じて映像を届けるなど、映像の活用方法を提案



イベントの満足度向上、リピーターが増えた

SNS広告配信や、コピーを読みあげた音声も単体で会場で流し、更なるイベント趣旨の訴求が実現
制作過程でイベント趣旨や訴求内容の整理ができ、関係者へイベントの趣旨を説明する際にも継続的に活用いただいている

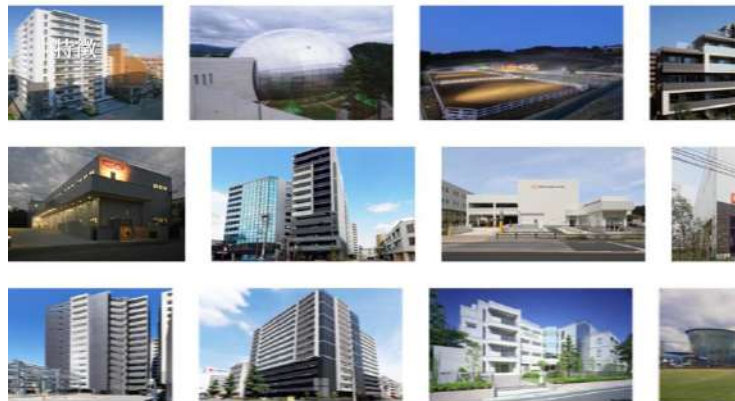
採用活動

実績紹介

▲
[目次に
戻る](#)

採用活動用 企業紹介動画

村中建設 企業紹介



動画URL

<https://youtu.be/N53flong9Fg>



クライアント

村中建設株式会社様



概要

採用活動用 企業紹介動画



動画尺

6分33秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用 (1本)

50万円

採用活動用 企業紹介動画

当社の業務領域 | 編集企画・脚本・絵コンテ・音楽・編集



要望

学生に届けたい情報をどうまとめて、届けばいいかわからない

なんとなく学生が欲している情報は分かるが、どのような形に整理したら良いかわからない
費用も大手のように大きくないどうすればよいか教えてほしい



提案

採用活動の動画に必要な項目を整理 3つの動画に分けて作成を提案

この動画では、採用活動動画に必要といわれている、その会社のポリシーや歴史を伝えることをメインにして制作
また過去他社で作った動画を再編集することで撮影の工程を省きローコストでスピーディーに制作した



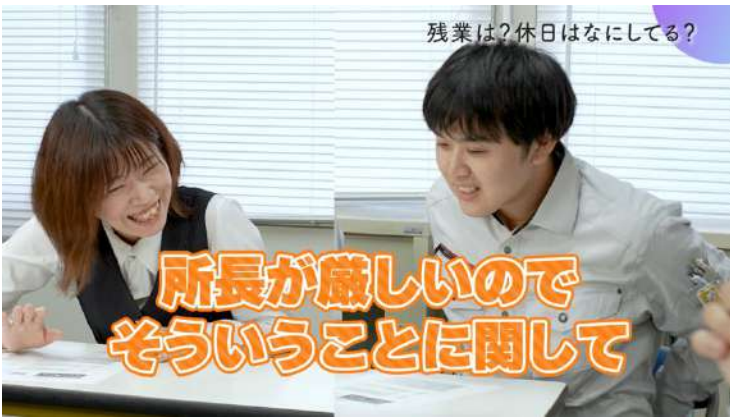
効果

会社説明会が楽しく明るく！

今まで人事部の社員による会社説明であったが、人により学生への響き方へバラツキがあったが
動画にすることで高水準で学生に本企業の素晴らしさを伝えることができるようになった

座談会インタビュー 動画

村中建設 若手社員5人による座談会ムービー



動画URL

https://youtu.be/iR46_WX7Yul



クライアント

村中建設株式会社様



概要

採用活動用 座談会ムービー



動画尺

14分16秒



制作期間 (企画~納品)

2ヵ月



制作費用 (1本)

40万円

座談会インタビュー動画

当社の業務領域 | 編集企画・撮影・編集



若手社員の生の声を学生に届けたい

学生が不安に思いがちな“職人さんとのコミュニケーション”“残業について”など若手社員の声を学生に届けて、不安を取り除いて上げたい



単独インタビューではなく、座談会形式にして生感を演出

単独インタビュー動画より、もっと生感を伝えるために座談会形式にして一見危うそうな発言もあえて載せることで、嘘偽りない言葉を学生たちに届けられることを提案



学生からの信頼感の向上

視聴した学生からは、「大変そうなところもあるけど、頑張れそう」との声も多数あり内定辞退者が昨年より減少する形になった

業務 密着レポート動画

村中建設 施工管理士密着 業務レポートムービー



動画URL

<https://youtu.be/H0ymIgrBMM>



クライアント
村中建設株式会社様



概要
採用活動用 業務密着レポート



動画尺
29分16秒



制作期間 (企画~納品)
2ヵ月



制作費用 (1本)
60万円

業務内容 紹介動画

当社の業務領域 | 編集企画・撮影・編集



学生がもつ“現場で働く不安”を払拭してあげたい

建設現場を目指す学生は“職人さんとコミュニケーションが取れるか不安”“ずっと外で働くの？”などイメージがつかないため不安なところが多い。



社員の密着レポートを撮影して、生感を持って伝える

インタビューなどではなく、実際に働く現場にお邪魔して1日密着撮影。
職人さんとどのようにコミュニケーションをとっているか、そのまま見せることで学生もイメージしやすくした



働くイメージがついて、内定辞退率の減少へ

内定を出してからも、動画コンテンツを提供しつづけ、学生とコミュニケーションをとることで学生も働くイメージが付き、内定辞退率が減少

業務内容 紹介動画

株式会社アスミック・エース 部署紹介ムービー



動画URL

<https://youtu.be/N53flong9Fg>



クライアント

株式会社アスミック・エース様



概要

社内広報用 部署紹介ムービー



動画尺

5分20秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用 (1本)

50万円

業務内容 紹介動画

当社の業務領域 | 編集企画・脚本・絵コンテ・撮影・音楽・編集



グループ内連携を強化したい

各部署がどのような業務を担っているかグループ内での理解を深められる動画を作成し、グループ内連携の強化を図りたい
新入社員や入社を志望する方々に端的に会社の事業内容を説明できるような動画を作成したい



社員インタビューと社内風景を通じて現場感が伝わる動画を作成

実際に各部署で働く人たちに動画に参加してもらうことで、熱量を含めた思いを収録することを意識したインタビューで語られたキーワードをテロップ表示す視聴者に漏れなく伝えられるよう工夫した



部署間を超えたコミュニケーションがスムーズに

他部署の方に多く視聴され、仕事内容やそこで働く人たちの思いの共有とグループ内連携につながった会社紹介映像として、社内外問わず、様々なシーンで活用されるようになった

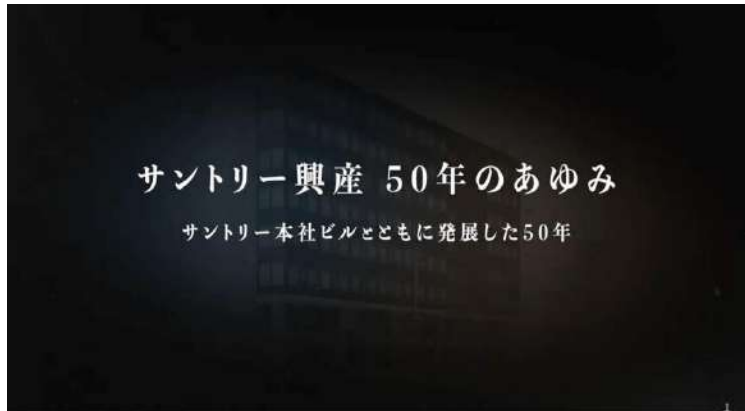
イベント・社内式典

実績紹介

▲
[目次に
戻る](#)

沿革紹介動画

サントリー興産株式会社 50周年記念 会社紹介ムービー



動画URL

<https://youtu.be/upShJxNm5b8>



クライアント

サントリー興産株式会社様



概要

会社の50年の歩みを紹介するムービー



動画尺

9分13秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用 (1本)

50万円

沿革紹介動画

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・音楽・ナレーション・編集



50年周年記念のイベントで格式ある動画をつくりたい

顧客、グループ経営者層、OB・OGを含む従業員、パートナー企業などのステークホルダーが広く視聴する動画のため、同社の歴史を振り返り、企業イメージの更なる向上を図りたい



沿革を整理し、台本から作成

支給素材が写真のみであったが、アニメーションを用いてスタイリッシュにするとともに、様々な年代の方が視聴できるよう、テキストを大きく表示するなど、ゆるやかな進行として見やすく編集した
格式あるイメージにマッチするナレーションを挿入し企業イメージを重要視した



記念パーティーで上映され、大好評！

周年記念パーティーで上映され、出席していたステークホルダーから「歴史ある会社の事業を振り返ることができた」と大変好評であった。会社紹介映像でもあるため、記念の場以外でも様々なシーンで活用されるようになった

企業バリュー浸透動画

Flat Holdings 社員総会 バリュー浸透動画



動画URL

<https://youtu.be/zXbSOEZoAHY>



クライアント

Flat Holdings株式会社 様



概要

社員総会で、新しい会社のバリューを浸透させるための動画



動画尺

37分



制作期間 (企画~納品)

3ヵ月



制作費用

110万円

企業バリュー浸透動画

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・キャスティング・演出・音声・編集



社員全員のモチベーションを上げたい

世代によって会社に対する価値観や考え方が異なるため、新しいバリューを創り、社内に浸透させることで、社員のエンゲージメント向上を推進したい



創業期を再現ドラマとインタビューで表現

新しいバリューは、今までの会社の歩んできた成功や失敗から学び、作られたものであったため、その歴史を切り開いてきたメンバーから直接話してもらい、言葉に熱量や思いを乗せるようにした。また、当時をより鮮明にイメージさせるために、再現ドラマも制作し、インタビューと組み合わせた。



社員の意識向上 → 離職率の低下へ！

当時を知らない社員の方にとっても、いかに会社が激動を生き残り、どん底から飛躍してきたのか、理解し、鮮烈なイメージとともに、バリューを浸透させることができた結果、社員のエンゲージメントが向上し、離職率も低下した。

企業バリュー浸透動画

大分液化ガス共同備蓄(株) バリュー浸透動画

社会を支える、
進化をつづける、
エネルギー拠点

※この資料は動画から抽出したものです



動画URL

https://youtu.be/xG_MmjM1IU8



クライアント

大分液化ガス共同備蓄株式会社 様



概要

社員総会で、新しい会社のバリューを浸透させるための動画



動画尺

5分42秒



制作期間 (企画~納品)

2ヵ月



制作費用

60万円 コメ

企業バリュー浸透動画

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・キャスティング・演出・音声・編集



若手社員に会社を誇りに思ってもらいたい

世代によって会社に対する価値観や考え方が異なるため、新しいバリューを創り、社内に浸透させることで、社員のエンゲージメント向上を推進したい



伝統や責任感は伝えつつ、リニューアルした新しさをデザインに落とし込み提案

沿革や伝統はもちろん重要であるが、近年の若手社員には未来に向かっていく会社とってもらいたいというクライアントの意図を汲み取り、スタイリッシュなデザインに落とし込みました。



社員のモチベーション向上へ

インフラを支える企業として、その責任感を改めて実感した。というような感想コメントが、社内イベント終了後に多数寄せられたとお聞きしております。

イベントダイジェストムービー

NPO法人アークシップ 「ホッチポッチミュージックフェスティバル」



動画URL
<https://youtu.be/PLANpAEsMpw?si=sy-3ycEolensh-fx>



クライアント
NPO法人アークシップ様



概要
音楽イベントのダイジェスト



動画尺
3分42秒



制作期間 (企画～納品)
1ヵ月



制作費用 (1本)
40万円

イベントダイジェストムービー

当社の業務領域 | 企画・撮影・音楽・編集



来年のプロモーションに使える“盛り上がっている”映像がほしい

毎年行っているイベントで順調に人は増えているが
告知物が写真だけで盛り上がり伝わりにくいので、盛り上がり伝わる映像がほしい



歌付きの映像で楽しく、イベントのコンセプトも伝わるダイジェストを作成

イベント全工程を撮影し、POPな歌付きの音楽にのせて、多くの方が親しみやすい映像を作成
また社会のバリアを取り除くことがメッセージということも映像の中に盛り込んだ



リピーターの増加

イベントの楽しさが思い出されて、かつ参加後にイベントのメッセージを理解したという方が現れたりして
認知や理解が深まるにつれ、ファンが増え、結果リピート率の向上に寄与した

イベントダイジェストムービー

横浜ダンスパラダイスPV



動画URL

<https://youtu.be/A2pT221JESw>



クライアント

横浜市様



概要

横浜ダンスパラダイスを広報する目的でのSNS用ティザームービー



動画尺

45秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用 (1本)

40万円

イベントダイジェストムービー

当社の業務領域 | 企画・絵コンテ・音楽・編集



要望

イベント趣旨を端的に伝え、来客数を伸ばしたい

短い動画の中で、アマチュア、プロ、障がいを持った人が垣根無くステージで活躍するというイベントの趣旨を端的に伝えたい
イベントの楽しさを動画を通じて発信し、来客数を伸ばしたい



提案

静止画素材だけだが、アニメーションを活用し躍動感ある動画に

支給素材が静止画のみだったが、アニメーションを活用しスタイリッシュかつインパクトある構成をご提案
イベント趣旨や魅力を端的に訴求するためテロップを精査した



効果

来場者数の目標達成 動画がきっかけで出演を決めたダンサー多数

コロナ禍でイベントの来客数が減少する中、本イベントの来客数は目標達成した
出演者へのアンケートで「動画を見て応募した」という回答が多数見受けられた

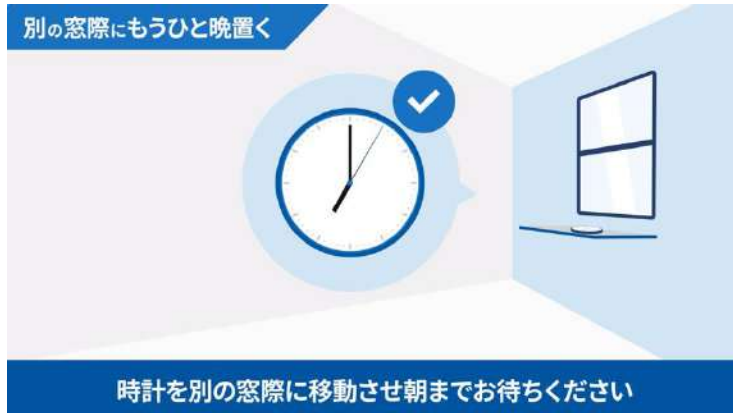
チュートリアル

実績紹介

▲
[目次に
戻る](#)



SEIKOタイムクリエーション



動画URL

<https://youtu.be/1cW0di1-e3M>



クライアント

セイコータイムクリエーション様



概要

電波時計の合わせ方



動画尺

2分30秒



制作期間 (企画～納品)

2ヵ月



制作費用 (1本)

75万円



当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・音楽・ナレーション・編集



カスタマーセンターへの問い合わせを減らしたい

人手不足で、カスタマーセンターの応答率が下がっている
簡単なトラブルは事前に解決できる方法を探している



動画によるDXを提案 分かりやすいトラブルシューティング動画で解決！

老若男女がすぐに理解できるようにアニメーションで提案。
またYouTubeなどに載せるだけでなく、DMやメールなどでの活用方法などもお伝え。



お客様満足度の向上 カスタマーセンター応答率向上

説明書へのQRコード記載や、DMへの記載が特に成果をだし
同内容の問い合わせが減ることで、他トラブルシューティングの応答率向上に繋がった。

サポート・トラブルシューティング



使い方説明・トラブルシューティング 説明動画

LX610 | サポート・トラブルシューティング ▶ すべて再生
 カッター付ラベルプリンターLX610の設定方法からソフトの使い方、トラブルシューティングまで載っています

 導入メリット 商品紹介 関連消耗品について 2:08	 開梱 商品が届いたら 2:09	 組み立て 2:10
製品紹介・導入メリット～カッター付きカラーラベル... Primera Japan 1.2万 回視聴・1年前	プリンター開梱～カッター付きラベルプリンターLX610～ Primera Japan 367 回視聴・1年前	プリンター組み立て～カッター付きラベルプリンターLX610～ Primera Japan 578 回視聴・1年前

開梱時の注意点

ポイント
インクはプリンター内に収納されています

ラミネーションモードの設定

ポイント
ラミネーションモードにチェックを入れて印刷

ラミネートによる違い

ポイント
ラミネートあり は光沢感があり、耐水性に優れる

動画URL



https://youtube.com/playlist?list=PLhg3bgDRCq16p7K9WO_VF5Fk92pA0zAxj&si=-Qr1c4lrwO2viUd0



クライアント
兼松株式会社様



概要
ラベルプリンターの使い方



動画尺
約2分×13本



制作期間 (企画～納品)
2ヵ月



制作費用 (1本)
60万円

トラブルシューティング



当社の業務領域 | 企画・撮影・編集



カスタマーセンターへの問い合わせを効率化したい

専用ソフトの使い方など、電話では伝えにくいところもあるので、効率化したい



動画によるDXを提案

分かりやすい使い方説明・トラブルシューティング動画で解決！

項目ごとに動画を分けることで、お客様が必要な動画にたどり着きやすく構成
ソフトの使い方は、分かりやすさ意識したデザインにした。



カスタマーセンターの業務効率化へ

メールやチャットでの問い合わせに対して、動画のURLを送ることで
お客様自身で解決できることが増え、多くのお客様の対応が可能になり、業務効率化に繋がった。

YouTubeチャンネル

実績紹介


[目次に
戻る](#)

YouTubeチャンネルコンテンツ

さとしんの仕事を楽しむちゃんねる



動画URL

https://www.youtube.com/channel/UCAyKFNa1XFAPx_b_OQSBSH1Q/featured



クライアント

株式会社アドファンス・ラボ様



概要

YouTubeのコンテンツ動画作成



動画尺

5分～10分



制作期間（企画～納品）

数週間



制作費用（10本）

30万円

YouTubeチャンネルコンテンツ

当社の業務領域 | 企画協力・テロップ・音声・編集・YouTube関連の継続的なコンサルティング



人材開発の情報を明るく楽しく伝えたい！

働くことへのモチベーションアップを目的とした講義をメインに事業展開しており、YouTubeチャンネルで事業を広く訴求したいが、YouTubeのチャンネル開設は初めてで、どこから手をつけたら良いかわからない状態であった



ユーモアあふれる編集で盛り上げ！

視聴数最大化を狙ったコンサルティングとして、チャンネル全体の構成からご提案
編集作業やテロップ挿入などの動画作成に加え、YouTube概要欄のテキスト作成、サムネイル作成なども担当しブランディングを行った



登録者2,000人超え！書籍化へ！

動画をきっかけとして研修導入を検討する視聴者が増加、メイン事業の拡大に寄与した
既に研修を受講している方も視聴しており、既存顧客のファン化につながり
視聴者へ出版の方もいたことから、書籍化へ。



ドラマ

実績紹介

▲
[目次に
戻る](#)

短編ドラマ

VOD向け配信ドラマ「CHO-KATSU」



動画URL

<https://youtu.be/3cKW9j4Rus0?si=K5c0P2Dqo6jPRuT2>



クライアント

文教大学 笠岡教授様



概要

ドラマ



動画尺

13分



制作期間 (企画～納品)

5ヶ月



制作費用 (1本)

100万円

短編ドラマ

当社の業務領域 | 企画・脚本・絵コンテ・撮影・キャスティング・編集



FOD（フジテレビオンデマンド）用に管理栄養士が活躍するドラマを作りたい

管理栄養士の認知が社会的に低いのでドラマを作って盛り上げたい。FOD（フジテレビオンデマンド）にて流したり、出版予定の本でも触れてマルチ展開を目指して、管理栄養士界隈を盛り上げたい。



管理栄養士や腸活というテーマをユーモアあふれるストーリーでお届け

多くの人を楽しんで、管理栄養士や腸活というテーマに触れてもらえるように、楽しいストーリーでコメディ中心に作成。



期間限定でFODで配信。関連書籍化も発売。

FOD配信とその後のYouTube配信で多くの方に管理栄養士の存在を届けることができた。右の書籍とあわせて、大きなメディア展開を計った。



広告配信実績

▲
目次に
戻る

広告配信実績 ラベルプリンター



認知を拡大し、1ヶ月で200件以上のリード獲得に成功。

中小企業かつ、食品を扱う飲食店、小売業の経営者・マーケティング担当者をターゲットに、広告配信を実施。

広告主業種

総合商社 兼松株式会社

広告主の課題

効率的なリード獲得

訴求内容

中小企業向けラベルプリンター

配信先URL例

Google リスティング広告
Facebook/Instagram

配信期間 : 2週間
配信金額 : 250,000円
配信形式 : 静止画/動画
第1週実績 : CPA 5,682円
第8週実績 : CPA 3,371円

CPA



-実施の背景-

プリンターとしては高額商品であり、競合他社と比べて認知が低いために、Canon、エプソン、Brotherなど、一定認知があるブランドで検討されてしまい、なかなか購入数が伸びてこなかった

日本では馴染みの少ないメーカーだったが、特殊な機能を持つ機器において、信頼できる会社だと認識させ、他のプリンターメーカーとの差別化にも成功した

-配信トピック-

ターゲット① :
中小ビジネス / 中小企業 / 起業 / 社会起業家 / スタートアップ / 中小企業のオーナー / 市民農園 / 貸し農園 / 和菓子 / 小売業 / ワイナリー / 醸造所

ターゲット② :
食品・レストラン関連ページの管理者 / 西洋骨董洋菓子店 / 健康・美容関連ページの管理者 / デザイナー

広告配信実績 ラベルプリンター 配信クリエイティブ

分かりやすいクリエイティブが魅力！

バナーを画像、動画の両方を用意し、デザインやコピーも複数パターン作成して配信

各パターンの効果を分析し、効率的な配信パターンを提案

・バナー画像



・バナー動画① ([URL](#))



・バナー動画② ([URL](#))



PRメディアのご紹介


(インフルエンサーマーケティング)

▲
[目次に
戻る](#)

提携インフルエンサー：みみさん

hair.arrange_mimi フォロー中 メッセージを送信 検索 ...


投稿994件 フォロワー15.5万人 フォロー中71人



みみ 🍷 超簡単！誰でもできる時短ヘアアレンジ
＼不器用さんでもできる超簡単ヘアアレンジ/
♡ 歴18年の現役ママ美容師 🍷
♡ 初心者でもできる 🍷忙しい朝を応援 🍷
♡ DMとストーリーでお悩み解決 🍷
♡ 毎日3投稿してます 🍷
⇒元表参道勤務/沖縄移住/2kids 🍷
⇒髪長さで探せるよ 🍷
#ひとりポブ #ひとりミディアム #ひとりロング
lit.link/hairarrangemimi
フォロワー: shogora_1213, kasacka_chokatsu

サジー500円 人気タカミ まつ毛美容液 保溫nico石鹸 coconeヘアブロー お悩みの解決 🍷 ems美顔器

投稿 リール タグ付けされている人



【アカウント情報】

@[hair.arrange_mimi](https://www.instagram.com/hair.arrange_mimi)

フォロワー：**15.5万人**

メイン層：30～40歳女性（主婦層）

【現在の取扱商材】

[coconeシャンプー](#) / タカミスキンピール
豊潤サジー / nico石鹸 / まつ毛美容液 etc

【獲得実績】

品目 ： 角質美容水

獲得件数 ： 100-130件/月

内容 ： ストーリー投稿 2日に1回
 ： フィード投稿 週に1,2回

ほか 主な提携インフルエンサー



[@nana.0312](#)

三井 菜那さん

フォロワー：**12万人**

* ダイエット商材
200-300個/月
販売実績あり



[@mini.ari](#)

森下 愛里沙さん

フォロワー：**10万人**



[@nanagram_xx](#)

nanaさん

フォロワー：**6万人**



[@i_am_nabana](#)

遊上なばなさん

フォロワー：**2.5万人**